

*Chi studia il comportamento delle Persone attraverso le loro scelte, il loro linguaggio, le loro paure ed i loro sogni dichiarati riesce a restituirci una fotografia estremamente sincera e dettagliata del mondo in cui viviamo e tra gli aspetti presi in esame da questa analisi il **linguaggio** comune è una cartina tornasole eccezionale. Fermandoci su questo aspetto rileviamo che la parola più scritta, letta e pronunciata negli anni **80/90** fu **-TEMPO-** cui seguì la parola **-CRISI-** nel successivo **decennio** di trambusto finanziario economico.*

*Oggi, in modo sempre più pressante, **la parola sulla bocca di tutti** è **-CAMBIAMENTO-**.*

Kairos Coaching project non si occupa certamente di indagini demoscopiche, ma si cura di **clima relazionale e di valorizzazione dei processi aziendali**. Attraverso la metodologia del BUSINESS COACHING ci sforziamo di elaborare e declinare le risposte più opportune tese al



miglioramento, tenendo conto del momento straordinario in cui stiamo lavorando e vivendo.

Lo definiamo “straordinario” in quanto tale, in quanto non ordinario, non necessariamente in una accezione particolarmente positiva o negativa.

Certo è, che sempre di più, i nostri interventi e workshops in Azienda devono mettere in campo l'esplorazione dei **-PERCHE'** delle cose - non potendosi più limitare a fornire termini di confronto sul **QUANDO** e sul **COME** di quanto accade all'interno del mondo aziendale.

Una delle domande chiave che guida i nostri progetti dedicati alla vita all'interno

dell'Azienda è:

*“il **CAMBIAMENTO** deve essere letto e vissuto come un'**esigenza**, un **obiettivo** o uno **strumento**?”*

Come BUSINESS COACH e THINKING PARTNERS vogliamo e dobbiamo focalizzarci sul ruolo strategico di ciò che accade in Azienda e, quindi, anche il processo di CAMBIAMENTO a qualsiasi livello lo si voglia intendere, non può che essere considerato uno **strumento STRATEGICO**.

E se di **strategia** si parla, il WELFARE può essere visto come una leva innovativa e potentissima.

Con questo Creative Workshop proponiamo all'Azienda una diversa chiave di lettura sullo scenario del Cambiamento inteso come Miglioramento, coinvolgendo uno strumento come il Welfare aziendale in un più ampio disegno strategico, in un'ottica di VALORE AGGIUNTO e non solo RISPARMIO ATTESO!